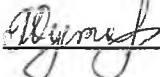


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
журналистики
протокол № 1 от 26 сентября 2019 г.
И.о. зав. кафедрой  Р.Д.Мустафина

ПРОГРАММА
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
ПО ПРОГРАММЕ «ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ
ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ»

Пояснительная записка

Программа вступительного экзамена по направлению «Производство продукции сетевых изданий и информационных агентств» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 42.04.02 – Журналистика.

Содержание программы подготовки магистров соответствует современным запросам рынка труда, испытывающего потребность в квалифицированных кадрах, способных работать по новым образовательным стандартам в сферах массмедиа, включая рекламные и PR-агентства (связи с общественностью).

Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий, определяются требованиями программ общепрофессиональных и прикладных учебных курсов.

Программа включает перечень основных разделов дисциплин, выносимых на вступительный экзамен, и список основной литературы, необходимой для подготовки к экзамену. Перед экзаменом необходимо проведение консультаций.

Концепция и структура билета

Экзаменационный билет включает теоретические и практические вопросы, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин. Вопросы составляются с учетом тех знаний, которые касаются:

– теории и практики массмедиа (телевидения, радиовещания и т.п.), функционирования системы и инфраструктуры современных СМИ, тенденций их развития;

– истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики;

правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;

– типологии журналистики и жанрологических аспектов прессы; способов изучения аудитории СМИ и взаимодействия с ней; связей с общественностью, государственными учреждениями и коммерческими структурами; основ проектной (логистической) деятельности и т.п.

Билет состоит из двух вопросов, связанных с теорией и историей отечественной и зарубежной журналистики, а также с типологией, жанрологией, инфраструктурой современных массмедиа, способами изучения аудитории СМИ, правовыми и этическими вопросами функционирования СМИ.

Критерии оценок ответа на вступительном экзамене:

Ответ испытуемого должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики по теме билета;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;
- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета.

Максимальная оценка – 100 (сто) баллов.

Критерии оценки ответа в баллах:

- **80-100** баллов выставляется за четкий, осмысленный и исчерпывающий ответ, полностью соответствующий теме и обозначенным проблемам, логично, глубоко и аргументировано ее раскрывающий, демонстрирующий знание излагаемого материала, владение понятийно-терминологическим аппаратом в пределах поставленных вопросов.

- **70-60** баллов выставляется, за осмысленный ответ, достаточно полно раскрывающий тему, обнаруживающий хорошее знание теоретического

материала и его практических, прикладных аспектов, последовательный по изложению, хорошо выстроенный композиционно;

- **50-30** баллов выставляется за ответ, в целом развивающий тему и демонстрирующий понимание связанных с ней проблем, но обнаруживающий поверхностность, односторонность, неполноту и нелогичность изложения теоретических и практических аспектов материала, слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом;

- **20-10** баллов и ниже выставляется, если абитуриент продемонстрировал отсутствие необходимых знаний.

Заявления на апелляцию принимаются лично от абитуриента на следующий день после объявления результатов экзамена.

Документы, дающие право на получение дополнительных баллов, должны быть представлены в приемную комиссию при подаче заявления о приеме в магистратуру.

Регламент проведения вступительного экзамена

Форма проведения экзамена – устная.

Виды и количество заданий – 2 вопроса.

Время для подготовки к ответу – 60 мин.

Перечень разрешенных к использованию студентом при подготовке ответа справочных и иных материалов – рабочие программы.

В случае использования неразрешенных средств и материалов следует снижение оценки на 5 баллов.

Модули, включенные в программу вступительного экзамена.

1. Общие вопросы теории журналистики

Журналистика как часть массовой коммуникации. Журналистика как социальный институт: роль, задачи и функции.

Системоформирующие факторы (социально-политическая организация общества, общественные (социальные) интересы, образование и культура, экономический и технико-технологический фактор) и их роль по отношению к системе массовой коммуникации.

Проблемы развития мировой цивилизации и журналистика.

Проблемы свободы СМИ в современных условиях.

Журналистика как институт демократии. Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение. СМИ как сфера публичной политики в демократическом обществе

СМИ и проблемы информационной безопасности. Массовая информация и информационная безопасность России.

Понятие «глобальная журналистика» в условиях информационного общества.

2. Система средств массовой информации

Медиасистема как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества.

Типология СМИ. Понятие типологии и классификации. Основные типоформирующие факторы изданий, теле, радиопрограмм. Типологическая специфика изданий, теле- и радиопрограмм на современном этапе.

Периодическая печать в системе средств массовой информации. Ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий. Качественная и массовая пресса. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка. Процесс её трансформации в мультимедийные форматы.

Телевидение в системе СМИ. Его функции. Основные виды. Тенденции развития. Типология телевизионных каналов и программ. Телевизионная аудитория: методы и средства социологического исследования.

Радиовещание в системе средств массовой информации. Его функции. Основные виды. Тенденции развития. Типология радиоканалов и программ. Государственное и негосударственное радиовещание.

Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития. Типологические характеристики, содержательные и функциональные аспекты, жанровое своеобразие, языковые особенности. Место и роль блоггерства в развитии гражданской журналистики.

Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.

Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации. Проблемы формирования и развития системы региональных средств информации.

Экономические, социально-политические и духовно-идеологические условия и факторы развития современной отечественной системы средств массовой информации. Медиахолдинги в системе массмедиа. Уровень развития института массовой информации российских регионов. Тенденции конвергенции, перехода традиционных СМИ в сеть. Роль СМИ в проведении демократических преобразований в России. Основные тренды в развитии СМИ России.

3. Организация работы редакции, редакционный менеджмент, экономика, техника и технология СМИ

Редакция как профессионально – творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Структура редакции и современные тенденции ее формирования. Особенности функционирования редакции в различных видах СМИ.

Программирование и планирование в редакционной практике. Моделирование в журналистике. Виды и типы моделей.

Соотношение организационной, управленческой, производственной, творческой и коммерческой деятельности.

Редакционный менеджмент. Задачи, направления и методы работы.

Техническая база СМИ на современном этапе. Принципы верстки периодических изданий. Основные тенденции развития полиграфической техники. Электронные технологии в журналистике.

Экономические основы функционирования СМИ. Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ: издательские дома, медиа-холдинги, концерны.

Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Виды рекламы. Жанры рекламы. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.

4. Основы журналистской деятельности

Журналистский текст как продукт авторского творчества. Общие закономерности журналистского творчества. Система методов журналистского творчества на различных стадиях создания и порождения текста.

Система жанров журналистики и тенденции их развития. Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности. Жанровая структура. Сущность аналитической журналистики. Расследовательская журналистика. Публицистика как вид творческой деятельности. Художественно-публицистические жанры, жанры литературно-художественной критики и библиографии. Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества.

Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности.

5. Правовые и этические основы функционирования журналистики

Основные принципы, направления и способы регулирования деятельности СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции.

Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики.

Этические нормы как база профессиональной деятельности журналиста.

Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.

Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные).

6. Социология и психология журналистики

Социология и журналистика: направления использования социологических подходов, методов и информации в журналистской практике.

Социальные функции СМИ. Социальные эффекты деятельности СМИ. СМИ и общественное мнение. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.

Социологическое обеспечение при разработке концепции и программы органа информации.

Аудитория СМИ. Методы и центры изучения аудитории СМИ. Современные способы измерения рейтинга теле, и радиоканалов.

Методы изучения текстов печати, телевидения, радио (контент-аналитические исследования).

Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Психология личности журналиста, журналистского мышления и творчества. Формирование имиджа коммуникатора.

Классификация журналистских материалов в зависимости от их воздействия на психику личности: сообщение, внушение, убеждение.

Типы текстов, связанных с парадигмой мышления.

7. Стилистика и литературное редактирование

Язык и стиль массовой коммуникации. Характеристика газетно-публицистического стиля. Основной стилистический принцип публицистики. Функционирование языковых единиц (лексических, фразеологических, морфологических, синтаксических) в журналистских жанрах. Стилистика текста.

Текст как объект литературного редактирования. Психологические особенности редактирования. Логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала. Виды текстов и особенности работы с ними. Работа с фактическим материалом. Работа над языком и стилем публикаций. Методика редактирование авторского текста.

8. История отечественной журналистики

Возникновение русской журналистики. Первая русская печатная газета «Ведомости». Характер «Ведомостей» как государственного органа печати.

Журналистская деятельность А.И.Герцена. Герцен в «Отечественных записках» и «Современнике». Вольная русская пресса XIX века за рубежом («Полярная звезда», «Колокол» А.И.Герцена).

Демократические журналы «Современник» и «Русское слово». Эпоха реформ. Структура и содержание журналов. Публицистика Чернышевского, Добролюбова, Писарева.

Журнал «Отечественные записки» под редакцией Н.А.Некрасова и М.Е.Салтыкова – Щедрина. Общественно-политическое направление журнала. Сатирическая публицистика М.Е.Салтыкова – Щедрина.

Отечественная журналистика в период Гражданской войны (1918-1921 гг.). Новые типы периодики, информационное агентство РОСТА.

Журналистика периода Великой Отечественной войны. Изменения в структуре СМИ страны в 1941-1945 годах. Система военной печати. Публицистика военных лет (О.Берггольц, С.Борзенко, Я.Галана, Б.Горбатова, В.Гроссмана, Е.Кононенко, Л.Леонова, П.Лидина, А.Платонова, Б.Полевого,

Н.Тихонова, К.Симонова, А.Толстого, А.Фадеева, М.Шолохова, И.Эренбурга и др.).

Отечественная журналистика в послевоенные годы и периода «оттепели» (1946-1964 гг.).

Журналистика периода господства партийной административно-командной системы (1965-1985 гг.). Ужесточение политического и цензурного режима в стране. Углубление и расширение системы СМИ. Пропаганда советского образа жизни.

Журналистика периода перестройки (1985-1991 гг.). Создание нового института издателей. Пресса неформальных организаций, возникновение альтернативной, негосударственной журналистики. Публицистика периода перестройки.

Отечественные СМИ на современном этапе реформирования и развития российского общества. Правовое обеспечение деятельности журналистики. Коммерциализация СМИ.

9. Зарубежная журналистика

Предпосылки и условия возникновения первых европейских газет.

Значение Английской буржуазной революции для развития европейской прессы. Оформление авторитарной и либертарианской теорий печати.

Значение Великой французской революции для развития журналистики. Начало революции и возникновение политической журналистики. Развитие провинциальной прессы во время революции. Законодательство о печати периода директории.

Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США. «NewYorkSun» Бенджамина Дея (1833 г.) как первый представитель американской пенни-пресс. Значение пенни-пресс для развития рекламного дела.

Радикальные газеты 1810-х и нелегальные издания 1830-х гг. как предшественники массовой прессы в Великобритании. «Daily Telegraph» и «Manchester Guardian» как первые представители дешевой британской прессы.

Особенности развития европейской и американской журналистики на рубеже XIX – XX вв. «St. Louis Post-Dispatch» Д. Пулитцера (1878 г.) как первопроходец «нового журнализма». От «нового журнализма» к «желтому»: конкурентная борьба «New York World» (1883 г.) Пулитцера и «New York Journal» (1895 г.) У. Херста.

Особенности «нового журнализма» в Великобритании. Истоки и особенности процесса монополизации прессы в США и Великобритании.

Особенности становления вещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания. Особенности развития радио в течение первых двух десятилетий XX века. Разновидности государственных моделей радиовещания в ведущих странах континентальной Европы.

Предпосылки возникновения и особенности развития новейших средств массовых коммуникаций. Развитие технологий кабельного и спутникового вещания в США во второй половине XX века. CNN как первая глобальная сеть теленовостей.

Национальные особенности развития интернет-журналистики в различных странах мира.

Вопросы для вступительного экзамена

- Проблемы свободы СМИ в современных условиях.
- Журналистика как система и ее элементы (понятия и структура).
- Типология журналистики. Основные типформирующие факторы изданий, теле-, радиопрограмм.
- Функции журналистики: понятие и общая характеристика.
- Система СМИ как отражение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп.
- Методы и способы журналистского творчества.

- Система жанров в современных СМИ.
- Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт.
- Формы и модели телевидения: общественное, государственное, коммерческое.
- Типология телевизионных программ.
- Современное радиовещание: состояние, тенденции развития.
- Методы воздействия на телевизионную аудиторию (визуальные, вербальные, психологические и т.п.).
- Аналитическая журналистика как форма журналистской деятельности.
- Качественная и массовая пресса: критерии различия.
- Социально-политические условия и технические предпосылки появления первых европейских газет.
- Значение Английской буржуазной революции для развития европейской журналистики.
- Предпосылки возникновения и особенности развития европейской журнальной периодики в XVIII веке.
- Значение Великой французской революции для развития европейской журналистики.
- Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США.
- Особенности развития зарубежной журналистики на рубеже XIX-XX веков.
- Особенности становления радиовещания в европейских странах и США, формирование основных моделей вещания.
- Первая русская газета «Ведомости».
- Демократические журналы «Современник» и «Русское слово».
- Журнал «Отечественные записки» 1868 –84гг.

- Особенности публицистики периода Великой Отечественной войны (на примере творчества 2-3 авторов).
- Основные тенденции развития системы отечественной журналистики в годы «оттепели» (1953–1964 гг.). Ведущие публицисты периода.
- Отечественная журналистика периода перестройки (1985–1991): изменения в системе СМИ, особенности тематики и проблематики
- Характеристика газетно-публицистического стиля.
- Логические качества текста (основные законы логики; ошибки, возникающие при их нарушении).
- Методика редактирования авторского текста.
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста. История создания. Анализ основных статей.
- Журналист и герой публикации (этический аспект взаимоотношений).
- Социологические методы в журналистике.
- Медиахолдинги России.
- Основные факторы, влияющие на восприятие материалов СМИ.
- Внушение и убеждение в журналистике.
- Реклама в СМИ (функциональный и правовой аспекты).
- Основные направления ПР-деятельности в государственных учреждениях.
- Система СМИ Башкортостана.
- Сетевые СМИ: функции, структура, тенденции развития.
- Основные теории прессы.
- Интернет и его правовое регулирование.
- Методы и центры изучения аудитории СМК.
- Понятие «глобальная журналистика» в условиях информационного общества.
- Редакционный менеджмент и маркетинг. Задачи, направления и методы работы.
- Психологические особенности журналистского общения.

- Имидж коммуникатора-журналиста.
- Место региональных приложений общероссийских изданий в системе СМИ субъектов РФ.
- Формы вовлечения аудитории в журналистский процесс.
- Этические нормы в работе с источниками информации.
- Заголовочный комплекс в современных СМИ.
- Формы проявления, отражения общественного мнения в СМИ.
- Права и обязанности журналиста.
- Основные тренды в развитии СМИ России.

Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену

История отечественной журналистики XVIII-XIX и XX веков.

1. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917): учебно-методический комплект - М.: Флинта , 2006.
2. Очерки по истории русской журналистики и критики. Т.1 Л.,1950, Т.2.Л..1965.
3. История русской журналистики XVIII-XIX веков. Тексты, /под ред. Б.И. Есина. Изд. Моск. ун-та., 1986.
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000 г.) 3-е изд., испр. - М.: Флинта , 2006.
5. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Переходный период (Вторая половина 80-х - 90-е годы): Уч. пос. для студентов отделений и факультетов журналистики государственных университетов. - М., 1996.
6. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебное пособие 5-е изд., стереотип. - М.: Флинта , 2011.

История зарубежной журналистики

1. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. СПб., 2000.
2. Мкртчян Г.И. История английской журналистики XVII- начала XIX веков. М., 2000.
3. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) - М.: Аспект Пресс, 2010.

Основы журналистской деятельности

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Познавательнопсихологический подход. М., 1998.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. Учебное пособие - М.: Логос , 2010.
4. Ким Н.М. Журналистика. Методология профессионального творчества. СПб., 2004.
5. Коновалова О.В. Основы журналистики. М. – Ростов-на-Дону. 2005.
6. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2003.

Система, техника и технология СМИ

1. Алиева С.А. Современная медиасистема России. Уфа, Риц БашГУ, 2016, - 104 с.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика. Учебник - М.: Юнити-Дана, 2005.
3. Амзин А.А. Новостная интернет - журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс , 2012.
4. Вирен Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 126 с.

5. Дзялошинский И. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - М. : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.

6. Типология периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. ; под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской .- М. : Аспект Пресс, 2009 .- 236 с.

7. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение- М., 2002, 175с.

Правовые основы и профессиональная этика журналиста

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебник - М.: Аспект Пресс , 2011.

2. Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики. Конспект лекций. Учебное пособие - М.: А-Приор , 2006.

Основы рекламы и PR

1. Королько В.Г. Основы публичных отношений. М.: «Рефл-бук», 2000. 415 с.

2. Кривоносов А.Д. PR- текст в системе публичных коммуникаций. СПб., 2001. 254 с. Изд. 2-е, доп. СПб., 2002.

3. Ученова В.В., Гринберг Т.Э., Конаныхин К.В., Петрушко М.В., Шомова С.А. Реклама: Палитра жанров. М., 2004.

4. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс. СПб.: Издат. дом «Нева»; М.: ОЛМА-ПРЕСС Инвест, 2003. 368 с.

Социология и психология журналистики

1. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.

2. Социология журналистики: Учеб. Пособие для студентов вузов/ Под ред. /С. Г. Корконосенко. М., 2004.

3. Свитич Л.Г. Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. — М.: Издательство Юрайт, 2015. - 397 с.

4. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова.- М. : Аспект Пресс, 2003 .- 400 с.

Составитель программы: кандидат филологических наук, доцент С.А.Алиева.