

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СО- ВРЕМЕННЫХ КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ»

Программа готовит менеджеров в области культуры, владеющих высоким уровнем управленческих навыков и обладающих широким культурным горизонтом, а также уникальных аналитиков и исследователей в области современной культуры.

МИССИЯ ПРОГРАММЫ:

Основная цель магистерской программы – обеспечить овладение современными социально-культурными и информационными технологиями индустрии культуры магистрантами, планирующими связать свою карьеру с предпринимательской деятельностью, государственной или муниципальной службой. Приобретённые компетенции позволят выпускникам решать задачи регионального, социального и культурного развития в том числе реализации государственной культурной политики, разработки региональных культурных программ, управления социокультурными проектами, организации рекламной и PR

кампании, обеспечение охраны историко-культурного наследия.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Целевой аудиторией программы являются выпускники вузов, имеющие культурологическое, историческое и другое гуманитарное образование.

Программа также нацелена на овладение бизнес-компетенциями и выработку предметной (культурологической) ориентации у выпускников вузов **с гуманитарным, управленческим**, но не специальным культурологическим образованием.

Приглашаем работников органов государственной власти в сфере культуры, сотрудников организаций культуры и искусства, преподавателей образовательных учреждений, менеджеров и маркетологов повысить квалификацию, приобрести новые профессиональные компетенции.

Область профессиональной деятельности выпускников включает управление культурными проектами, менеджмент, рекламу, PR в сфере культуры и искусства, музееведение и выставочную деятельность и смеж-

ные сферы гуманитарной научной и практической деятельности.

ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ:

- ❖ *Культура и политика;*
- ❖ *Медиакультура;*
- ❖ *Методология и методы исследования культуры;*
- ❖ *Социокультурные исследования в современной России;*
- ❖ *Теория и практика PR;*
- ❖ *Социокультурное пространство повседневности;*
- ❖ *Феноменология культуры;*
- ❖ *Музееведение и выставочная деятельность;*
- ❖ *Современная практика социокультурного проектирования;*
- ❖ *Массовые коммуникации и массовая культура;*
- ❖ *Культурно-историческое и природное наследие Башкортостана;*
- ❖ *Методика преподавания культурологических дисциплин;*
- ❖ *История и методы исследования культуры;*
- ❖ *Визуальная культура и др.*

ТРУДОУСТРОЙСТВО

Возможные места трудоустройства выпускников и сфера применения знаний и умений, полученных по данной магистерской программе, включают следующие организации и государственные органы:

- ❖ Гуманитарные факультеты вузов;
- ❖ Научно-исследовательские и академические институты;
- ❖ Рекламные и PR-агентства;
- ❖ Музеи, галереи, театры, издательства, интернет-порталы, клубы и т.д.
- ❖ Аналитические и консалтинговые центры;
- ❖ Инвестиционные фонды, благотворительные фонды, арт-фонды;
- ❖ Средства массовой информации и издательские дома;
- ❖ Учреждения культуры и искусства;
- ❖ Управления культуры муниципальных образований;
- ❖ Министерства культуры РФ и РБ.

Обучение ведется по дневной (2 года) и заочной (2,5 года) формам обучения на бюджетной и договорной основе.

Вступительные испытания будут проводиться в дистанционном формате по дисциплине:

Междисциплинарный экзамен по теории и истории культуры

КОНТАКТЫ:

Факультет:

г. Уфа, ул. Карла Маркса, д. ¾, корпус «И» БашГУ; деканат факультета философии и социологии, каб. 401.

Телефон 229-97-37;

Выпускающая кафедра:

Кафедра этики, культурологии и связей с общественностью: корпус «И» БГУ, ком.412.

Тел. 229-97-40;

Сот. 8-917-75-525-56;

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет философии
и социологии**

**Кафедра этики, культурологии и
связей с общественностью**

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

**«Теория и практика современных
культурных процессов»**

направление
51.04.01. «Культурология»

Уфа -2020