

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки:
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
программы:

- «Маркетинговое управление»
- «Стратегический менеджмент»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ

Преимущества направления:

- изучение широкого спектра управленческих дисциплин;
- сочетание профессиональных и прикладных знаний с фундаментальной подготовкой;
- использование новейших технологий и методов обучения;
- возможность изучить интересующие курсы из широкого перечня дисциплин по выбору;
- участие в учебном процессе ведущих преподавателей БашГУ и специалистов-практиков.

Выпускникам выдается диплом государственного образца
с присуждением квалификации

МАГИСТР

по направлению подготовки
«Менеджмент»

Сроки обучения:

- **очное**– 2 года;
- **заочное**– 2 года бмесяцев.

Магистратура в области менеджмента - это направление, которое призвано подготовить профессионалов, которые хотят достичь важных руководящих постов. Степень магистра по менеджменту предполагает получение важных аналитических навыков и отработку необходимых личных качеств, которые являются ключевыми для многих руководящих должностей в планировании, руководстве кадрами, управлении, организации и контроле процессов в компании для достижения поставленной общей цели.

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

управленческая деятельность в органах государственного и муниципального управления;

предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно-исследовательская деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

научно-исследовательская и преподавательская деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления;

научно-исследовательские процессы.

ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основной вид деятельности

- научно-исследовательская деятельность,

Вспомогательные виды деятельности

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- педагогическая деятельность.

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ «МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

- Управленческая экономика
- Современный стратегический анализ
- Корпоративные финансы (продвинутый уровень)
- Теория организации и организационное поведение
- Методы исследований в менеджменте
- Стратегический менеджмент
- Маркетинг-менеджмент
- Кросс-культурный маркетинг
- Маркетинговое планирование
- Технология маркетинговых исследований
- Международный маркетинг
- Маркетинг инноваций
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Управление продажами

- Управление инвестиционным портфелем

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОГРАММЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

- Управленческая экономика
- Современный стратегический анализ
- Финансовый менеджмент и корпоративные финансы
- Теория организации и организационное поведение
- Методы исследований в менеджменте
- Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)
- Управление проектами (продвинутый курс)
- Основные управленческие навыки
- Маркетинговая стратегия бизнеса
- Лидерство и личная эффективность руководителя
- Современные коммуникации в менеджменте
- Основы научных исследований
- Правовое обеспечение управленческой деятельности

ТРУДОУСТРОЙСТВО

- «Башнефть»;
- «Энергетическая сбытовая компания Башкортостана»;
- «Газпром»;
- «Газпром нефтехим Салават»;
- «БашБройлер», ;
- «Башкирэнерго»;
- «Биосистема»);
- в банковском секторе;
- в налоговых органах;
- в страховых компаниях;
- в государственных органах и др.

СОТРУДНИЧЕСТВО

- Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан,
- «Корпорация развития РБ»;
- «Энергосбытовая компания РусГидро»;
- Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг и др.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

По окончании магистратуры у выпускников есть возможность поступления в аспирантуру по программе высшего образования по направлению подготовки научно-педагогических кадров: **38.06.01 - Экономика**

ТРЕБОВАНИЯ

Для обучения принимаются лица, имеющие высшее образование уровня бакалавриата, специалитета или магистратуры.

Перечень документов:

1. Личное заявление на имя ректора с указанием направления и названия магистерской программы.
2. Копия документа, удостоверяющего личность и гражданство (документ предъявляется лично).
3. Документ установленного образца о высшем образовании.
4. 6 фотографий размером 3х4см.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Междисциплинарный экзамен (устно) проводится по мере комплектования групп

Справочная информация:

<http://www.bashedu.ru>

<http://www.efbgu.ru/>

<http://mim-inefb.ru>

Мы в социальных сетях:

<https://vk.com/miminefb2001>

<https://www.instagram.com/miminefb2001/>

Подготовку магистров осуществляет
кафедра управления проектами и маркетинга
Заведующий кафедрой

Янгирова Елена Ирековна

Тел.: +7-917-795-16-24

e-mail: re307@mail.ru

КАФЕДРА управления проектами и маркетинга
450076, г. Уфа,
ул. К.Маркса, д. 3/4, каб. 104,
корпус «И»
e-mail: re307@mail.ru