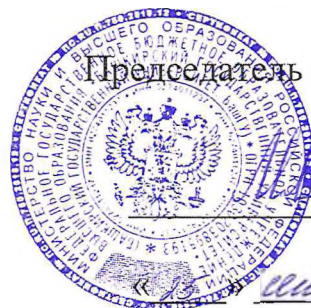


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(БАШГУ)

«УТВЕРЖДАЮ»



Председатель приемной комиссии,
ректор университета

_____ Н.Д. Морозкин

_____ 2019 г.

Программа
вступительных испытаний для поступающих в магистратуру
по программе «Оценка и управление имущественным комплексом»
направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Кафедра «Инновационная экономика»

Уфа 2019

ВВЕДЕНИЕ

При приеме в магистратуру по программе «Оценка и управление имущественным комплексом» абитуриенты сдают вступительный реферат.

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в магистратуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в магистратуре программе.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, оно должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

При выборе темы реферата необходимо руководствоваться примерным списком тем.

Реферат состоит из 3-х частей:

1. введение (обоснование выбора темы, ее актуальность, основные цели и задачи исследования);
2. основная часть состоит из 2-3 параграфов, в которых раскрывается суть исследуемой проблемы, оценка существующих в литературе основных теоретических подходов к ее решению, изложение собственного взгляда на проблему и пути ее решения и т.д.;
3. заключение (краткая формулировка основных выводов и результатов, полученных в ходе исследования).

Объем работы 25-30 страниц печатного текста (шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервала).

Текст должен быть иллюстрирован таблицами, графиками, диаграммами, причем наиболее ценными из них являются те, что самостоятельно составлены автором. Громоздкие иллюстративные материалы должны размещаться в составе приложения.

Необходимой частью реферата является список литературы, использованной в ходе работы над выбранной темой. Список составляется в соответствии с правилами библиографического описания.

При выполнении работы нужно обязательно использовать законодательные акты, нормативные документы, книги, статьи, статистические сборники, фактическую информацию, материалы официальных сайтов Интернет. Ссылки на использованные источники, в том числе электронные – обязательны.

Реферат представляется на рецензирование в печатном и электронном виде. Работы, не соответствующие установленным требованиям или скачанные из Интернета не принимаются.

Основными критериями оценки реферата являются:

- актуальность темы;
- имеется ли научная проблема в формулировке и постановке темы исследования;

- дан ли обзор научной литературы по теме (наличие ссылок на работы российских и зарубежных ученых);
- наличие теоретической базы исследования;
- показана ли взаимосвязь теоретических аспектов темы с российской (международной) практикой;
- имеется ли аналитический раздел;
- имеется ли статистическая информация по теме, самостоятельно обобщенная автором (таблицы, графики, расчеты и др.);
- представлена ли законодательная, нормативная база (российская и зарубежная) по теме;
- насколько развернуто и полно представлена библиография по теме;
- присутствуют ли собственные оценки, позиция автора по аспектам исследования.

Реферат рецензируется преподавателем кафедры «Инновационная экономика», имеющим ученую степень. Оценка - дифференцированная в зависимости от степени соответствия реферата установленным критериям.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ РЕФЕРАТОВ

1. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
2. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
3. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
4. Оценочная деятельность: виды, направления, особенности.
5. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью и их особенности
6. Бухгалтерский учет как источник информации для проведения оценки предприятия.
7. Оценка имущества физических лиц для целей его страхования.
8. Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
9. Стандарты оценочной деятельности: сущность, виды, обязательность.
10. Международные стандарты оценки
11. Особенности недвижимости как объекта оценки
12. Особенности нематериальных активов как объектов оценки
13. Интеллектуальная собственность как особый объект оценки.
14. Бизнес как объект оценки. Особенности бизнеса как объекта оценки
15. Земля как объект оценки. Особенности земли как объекта оценки
16. Государственный кадастр оценки земель, поселений.
17. Машины и оборудование как объект оценки. Особенности машин и оборудования как объектов оценки
18. Оценочная деятельность в арбитражном управлении
19. Стоимость предприятия как целевая функция управления
20. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
21. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)
22. Затратный подход к оценке стоимости предприятий (бизнеса)
23. Сравнительный подход к оценке бизнеса

24. Оценка стоимости контрольного и неконтрольного пакетов акций
25. Составление отчета об оценке
26. Управление стоимостью предприятия
27. Подготовка и анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса
28. Значение и особенности оценки предприятий при слиянии и поглощении
29. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
30. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. ФЗ Об оценочной деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 1998 года №135-ФЗ.
2. Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности: Постановление Правительства Российской Федерации от 6 июля 2001 №519.
3. Антилл Н. Оценка компаний: анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. Пер. с англ. - М.: 2007. - 440 с.
4. Боер, Ф.П. Оценка стоимости технологий: проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок / Ф.П. Боер. - М.: Олимп-Бизнес, 2007. - 448 с.
5. Грязнова А.Г., Федотова М.А, Оценка бизнеса Учебник. Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е издание, перераб. и доп. М. 2008 г. - 736 с.
6. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. 5-е издание. Пер с англ. - М. 2008. - 1340 с.
7. Каверина, О.Д. Оценка бизнеса: гипотезы, инструментарий, практические решения в различных областях деятельности / О.Д. Каверина. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 240 с.
8. Косорукова, И.В. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебник / И.В. Косорукова. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 904 с.
9. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: Учебное пособие / М. Кэхилл.. - М.: ДиС, 2012. - 432 с.
10. Масленкова, О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / О.Ф. Масленкова. - М.: КноРус, 2011. - 288 с.
11. Парамонова, Т.Н. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.
12. Секачев, С.А. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса: Учебное пособие / И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина; Под ред. И.В. Косорукова. - М.: МФПА, 2011. - 672 с.
13. Симионова, Н.Е. Оценка бизнеса: теория и практика: Учебное пособие / Н.Е. Симионова, Р.Ю. Симионов. - Рн/Д: Феникс, 2010. - 572 с.
14. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник / Н.Ф. Чеботарев. - М.: Дашков и К, 2015. - 256 с.

Дополнительная литература

1. Валдайцев, В.С. Оценка бизнеса и инноваций: Учебное пособие для студентов и преподавателей. / В.С. Валдайцев. — М.: Филинь, 2006. — 486 с.
2. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. / С.В. Валдайцев. — GUMER-INFO, 2007. — 720 с.
3. Григорьев, В.В. Оценка предприятия: теория и практика. / В.В. Григорьев. — М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2006. — 320 с.
4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Терехова В.В. Оценка бизнеса. 2-е изд.-СПб.: 2007. - 464 с.
5. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса: учебник /В.Е. Есипов. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
6. Казакова Н.А. Экономический анализ в оценке бизнеса. Издательство «Дело и Сервис», 2011. - 288 с.
7. Карцев П.В., Аканов А.А. Обзор практики применения доходного подхода к оценке бизнеса // Вопросы оценки. 2012. № 2. С. 2-19.
8. Коупленд Т., Колер Т., Мурин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление: Пер. с англ.— 3-е изд. М.: Олимп-Бизнес, 2008. — 576 с. ил.
9. Криворотов В.В., Мезенцева О.В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: Учебное пособие.- М., 2005.- 111 с.
10. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. - 2-е издание, Издательство: Маросейка, 2008 г. 432 стр.
11. Симионова Н.Е. Методы оценки имущества. Бизнес, недвижимость, земля, машины, оборудование и транспортные средства. Издательство «Феникс», 2010. - 368 с.
12. Шпилевская Е.В., Медведева О.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Издательство «Феникс», 2010. — 352 с.
13. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Организация и планирование бизнеса. Издательство «Омега-Л», 2011. - 320 с.

Заведующий кафедрой «Инновационная экономика»,
руководитель магистерской программы

 Л.С. Валинурова